



Stellenausschreibung

Mitarbeiter*in Öffentlichkeitsarbeit & Social Media (m/w/d)

Stadtsportbund Duisburg e. V.

Teilzeit – 20 Stunden/Woche

Über den Stadtsportbund Duisburg

Der Stadtsportbund Duisburg e. V. (SSB) ist die zentrale Vertretung des Duisburger Sports und setzt sich für die Belange von Sportvereinen, Bewegungsförderung und Sportentwicklung in der Stadt ein. Mit vielfältigen Projekten, Veranstaltungen und Bildungsangeboten tragen wir zu einem lebendigen und aktiven Duisburg bei.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine*n engagierte*n Mitarbeiter*in im Bereich **Öffentlichkeitsarbeit, Social Media und Layout**.

Ihre Aufgaben

Öffentlichkeitsarbeit Pflege und Weiterentwicklung der Website des SSB Duisburg

- Unterstützung bei der Kommunikation von Projekten, Veranstaltungen und Kampagnen

Social Media

- Strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Präsenz (z. B. Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Konzeption und Umsetzung redaktioneller Inhalte (Texte, Fotos, Reels, kurze Videos)
- Erstellung und Pflege eines Redaktionsplans
- Community Management und Monitoring relevanter Sport- und Vereinsthemen
- Auswertung von Social-Media-Kennzahlen und Ableitung geeigneter Maßnahmen

Layout & Grafik

- Gestaltung von Flyern, Plakaten, Social-Media-Grafiken, Präsentationen u. Ä.
- Einhaltung und Weiterentwicklung des Corporate Designs
- Vorbereitung von Materialien für Print und digitale Kanäle

Veranstaltungsbegleitung

- Unterstützung bei der medialen Vorbereitung und Begleitung von Veranstaltungen (z. B. Sportfeste, Preisverleihungen, Vereinsaktionen)
- Fotografische oder videografische Dokumentation vor Ort (nach Absprache)

Ihr Profil

- Abgeschlossene (fortgeschrittene) Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Medien, PR, Grafikdesign oder vergleichbare Qualifikation oder Erfahrungen
- Erfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Social Media, idealerweise im Non-Profit- oder Sportbereich
- Sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen (z. B. WordPress)
- Kenntnisse in gängigen Grafikprogrammen (z. B. Adobe Creative Cloud, Canva, Affinity)
- Textsicherheit und kreative Ideen für zielgruppengerechte Kommunikation
- Grundlegendes Verständnis für Fotografie und Video
- Selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Affinität zum Sport und Interesse an Vereins- sowie Bewegungsarbeit
- Bereitschaft zu Einsätzen am Abend oder Wochenende im Rahmen von Veranstaltungen

Wir bieten

- Eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit im Duisburger Sport
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit Gestaltungsfreiraum
- Flexible Arbeitszeiten (bei einer Wochenarbeitszeit von ca. 20 Stunden)
- Möglichkeiten zur Fort- und Weiterbildung
- Mitarbeit in einem engagierten und kollegialen Team
- Moderne Arbeitsmittel und kreative Freiräume

Bewerbung

Bitte geben Sie mit ihrer aussagekräftigen Bewerbung, einen Pitch mit zwei Grafiken ab für eine Insta-Story: Dieser Post soll den nächsten Marathon ankündigen. Die zweite Kachel soll eine klare CTA enthalten. Die Bilder schicken Sie bitte als .jpg komprimiert in einer .zip-Datei mit.

Ihre vollständigen Unterlagen richten Sie bitte bis zum 23.01.2026 an

Vorstand des Stadtsportbundes Duisburg

Christoph Gehrt-Butry | gehrt-butry@ssb-duisburg.de